CARNES DA MONTANHA

SAMORA CORREIA, 10 DE ABRIL DE 2026

CARNES da MONTANHA

Pec nordeste
O VERDADEIRO SABOR DAS ORIGENS

GADO DA TERRA
ASSOCIAÇÃO DE CRIADORES DE BOVINOS DA RAÇA PRETA

CARNES da MONTANHA

A MARCA

- Nasceu em 2020;
- Venda exclusiva online;
- Distribuição em Portugal continental;
- Produto de gama média/alta;

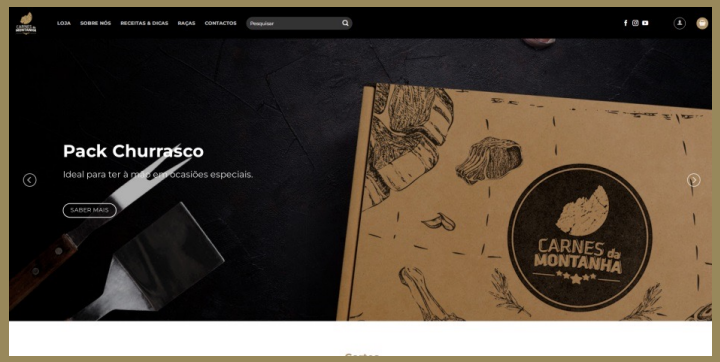
CARNES da MONTANHA

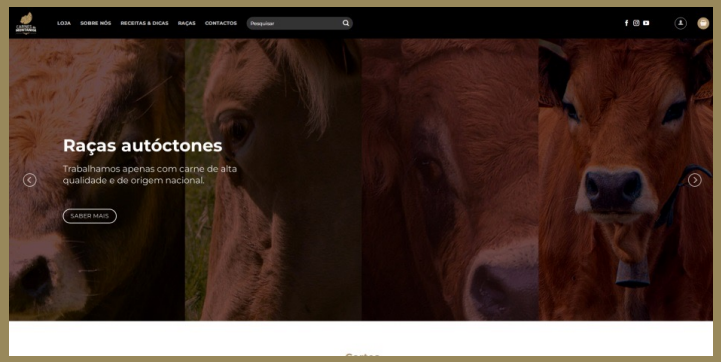
OBJETIVOS

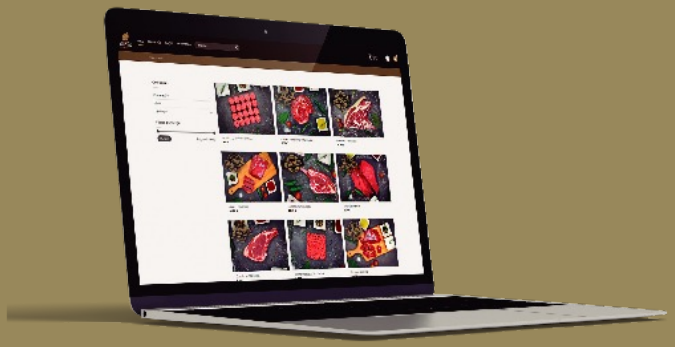
- Promover as raças autóctones Portuguesas;
- Proporcionar o acesso de carne de qualidade aos consumidores nacionais;
- Inovação comercial;
- Chegar a novos consumidores.

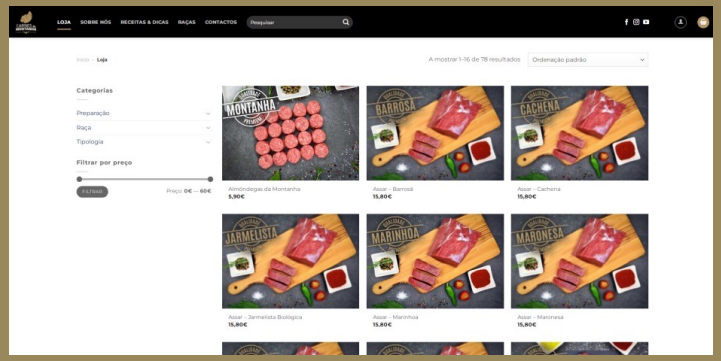
CARNES da MONTANHA

www.carnesdamontanha.pt









A DIGITALIZAÇÃO DE PRODUTOS AGROALIMENTARES

CARNES da MONTANHA

A DIGITALIZAÇÃO DE PRODUTOS AGROALIMENTARES

RAÇAS













CARNES da MONTANHA

A DIGITALIZAÇÃO DE PRODUTOS AGROALIMENTARES

AS COOPERATIVAS

PRODUTOR
- PRODUZ O ANIMAL
- VENDE ANIMAIS

COOPERATIVA
- GERE O CADERNO DE ENCARGOS
- COMPRA ANIMAIS E CARCAÇAS

PEC NORDESTE
- COMPRA CARCAÇAS
- PROCESSA E COMERCIALIZA CARNE

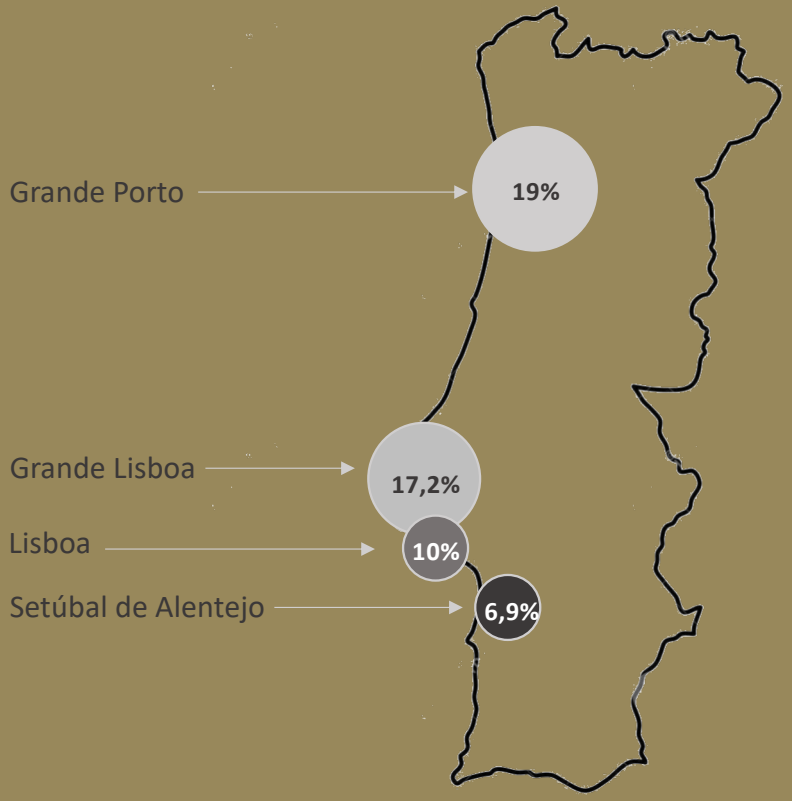
CARNES DA MONTANHA
- DIVULGAÇÃO E PROMOÇÃO DAS RAÇAS
- COMERCIALIZAÇÃO FINAL

CONSUMIDOR
- AVALIADOR FINAL DO PRODUTO / EXPERÊNCIA

CARNES da MONTANHA

A DIGITALIZAÇÃO DE PRODUTOS AGROALIMENTARES

OS NÚMEROS _DISTRIBUIÇÃO



CARNES da MONTANHA

DESAFIOS

- Entregas;
- Manutenção da cadeia de frio;
- Posicionamento da marca online;
- Marketing (ver e ser visto).

CARNES da MONTANHA

DIVULGAÇÃO





A DIGITALIZAÇÃO DE PRODUTOS AGROALIMENTARES

CARNES da MONTANHA

DIVULGAÇÃO





A DIGITALIZAÇÃO DE PRODUTOS AGROALIMENTARES

CARNES da MONTANHA

OPORTUNIDADES

- Internacionalizar;
- Hotelaria e restauração;
- Reconhecimento social.

CARNES da MONTANHA

A DIGITALIZAÇÃO DE PRODUTOS AGROALIMENTARES

PRÉMIO GUARDIÃO DA BIODIVERSIDADE DOMÉSTICA

VOTAÇÕES ABERTAS

ATÉ DIA 11 DE ABRIL, VOTE!

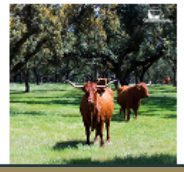
A **SPREGA** (Sociedade Portuguesa de Recursos Genéticos Animais) e a **revista VIDA RURAL,** juntaram-se para atribuir o Prémio Guardião da Biodiversidade Doméstica, um galardão que pretende reconhecer e distinguir atividades de conservação, utilização e promoção dos recursos genéticos animais para alimentação e agricultura, em geral, e raças autóctones e seus produtos, em particular.

Este prémio será integrado nos **Prémios VIDA RURAL**, que decorrem durante o congresso **AgroIN 2026, no próximo dia 22 de abril.**

A escolha é da responsabilidade dos leitores da VIDA RURAL que **podem escolher um de três nomeados: Carnalentejana S.A; Rosa Pomar** e **Carnes da Montanha.**

Carnalentejana S.A.

A Carnalentejana S.A. é um agrupamento de produtores, fundado em 1992, focado na produção e comercialização de carne de bovino da raça autóctone Alentejana. Além disso ajuda à conservação do património genético nacional, à fixação das populações nas regiões mais desfavorecidas e transforma alimentos fibrosos, de baixo valor nutritivo em proteína de alta qualidade.
Esta carne, com características únicas, recebeu o reconhecimento de Denominação de Origem Protegida (DOP) pela Comunidade Europeia em 1994, garantido uma carne de alta qualidade, criada em extensivo, focada na sustentabilidade e na redução das emissões de carbono.
A Carnalentejana, os seus produtores e o modo de produção dos animais beneficiam da certificação WELFAIR™ pela Certis, em Bem-Estar Animal, desde 2022. Atualmente comercializa carne de vitelão, novilho, touro e vaca, incluindo vários artigos de preparados de carne, todos eles "glúten free", certificados pela Associação Portuguesa de Celíacos.
Ao vender produtos da raça bovina Alentejana, a CARNALENTEJANA S.A. contribui decisivamente para a valorização e divulgação desta raça autóctone.





Rosa Pomar

Ao longo dos últimos 16 anos, Rosa Pomar tem dedicado o seu trabalho à valorização da lã das raças ovinas autóctones portuguesas, promovendo o seu uso e contribuindo para a preservação deste património biológico e cultural.
Através da investigação, do desenvolvimento de fios e peças de malha e da colaboração com criadores, associações e a indústria de lanifícios, tem procurado criar valor para esta matéria prima frequentemente menosprezada, demonstrando o seu potencial em produtos têxteis de elevada qualidade, com grande aceitação no país e no estrangeiro.
O seu trabalho liga design, produção e divulgação, aproximando o público urbano das matérias-primas locais e das paisagens que lhes dão origem.
Ao promover cadeias de produção curtas e transparentes e ao dar visibilidade a cada uma das raças com que trabalha, tem sido uma voz ativa em prol da redescoberta do potencial das lãs autóctones como parte indispensável de um futuro têxtil mais sustentável e resiliente.





Ads by Skolae Formação

Carnes da Montanha

As Carnes da Montanha, marca criada em 2020, tem como objetivo diminuir a distância entre o consumidor e o produtor, mediante a comercialização on line da carne de bovinos de raças autóctones.
Os animais de raças autóctones são criados respeitando a tradição o bem-estar animal, em perfeita harmonia com a natureza e o Homem, contribuindo para a sustentabilidade dos territórios na vertente social, ambiental e económica, mediante a fixação de pessoas em meios rurais. Assim, a comercialização destes animais e a valorização da sua carne, constituem um incentivo para a sua produção.
A marca Carnes da Montanha foi pensada em tradições, em disponibilizar para o consumidor produtos que remetam para as nossas tradições, para o verdadeiro sabor das origens.
Mais que uma marca comercial as Carnes da Montanha, contribuem atualmente para a promoção e divulgação da produção nacional e do património genético autóctone de bovinos de Portugal.





CARNES da MONTANHA

OBRIGADO

